# CORPCOM

CORPORACIÓN DE INDUSTRIALES ARROCEROS DEL ECUADOR

Edición No. 32 / Octubre 2020 / Tiraje: 2000 ejemplares www.corpcom.com.ec


# PRECIO MUNDIAL DEL ARROZ EN DÓLARES

| | Tailandia 5% | Vietnam 5% | India 5% | Pakistán 5% | Myanmar 5% | EE,UU, 4% | Brasil 5% | Uruguay 5% | Argentina 5% | Ecuador 5% |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PRECIO menor TM | 469 | 463 | 348 | 403 | 443 | 590 | 618 | 621 | 610 | 639,3 |
| Precio mayor Tm | 483 | 467 | 352 | 407 | 447 | 594 | 622 | 625 | 614 | 683,3 |


**COMPETITIVIDAD ARROCERA**

Pág. 6

**EXPORTACIONES A COLOMBIA**

Pág. 10

**EL ARROZ DE CARA AL FUTURO POST COVID-19**

Pág. 16

**CASA DE COMERCIO POVEDA Cia.Ltda.**

*Desde 1.961*

**De Piladoras y Granos ... Sabemos Más!**

Clasificadores cilíndricos de perfil en acero inoxidable/carbón - 130quintales/hora cada módulo.

Blanqueador de arroz horizontal con PLC full automatico - 270quintales/hora

Cilindro clasificador por tamaño en acero inoxidable/carbón - 138 quintales/hora cada uno.

Pulidor con adición de agua y acondicionador "Polichador" con PLC full automatico - 270quintales/hora.

Mesa separadora de arroz paddy en acero inoxidable/carbón - 198 quintales/hora.

**GUAYAQUIL:** Lotización Inmaconsa, Km 10.5 vía a Daule, Mz.14 Solar 38
04-3906231- 04-3906237 - 04-3906238 - 0959685277 0997408037
**DAULE** Piedrahita 418 y Colón
04-2796448 - 04-2796447
**www.ccpoveda.com** info@ccpoveda.com

PORTIARROZ

# EL ARROZ PARA TODOS TUS *Días*

## Somos una planta certificada

ISO 9001
BUREAU VERITAS Certification
Nº EC228714

BPM CERTIFICADO

Industria Arrocera Portilla, Km 3,5 vía Milagro, Km 26.

271 5067 - 271 6062 - 271 6064 ventas@portiarroz.com.ec portiarroz

www.portiarroz.com.ec

# Índice


6 COMPETITIVIDAD ARROCERA ECUATORIANA.

10 EXPORTACIONES A COLOMBIA.

12 EL RETO AMBIENTAL ANTE LA CRISIS SANITARIA DEL COVID 19.

14 SE PROYECTA QUE OCURRA LA NIÑA EN PAÍSES DE AMÉRICA DEL SUR.

16 EL ARROZ DE CARA AL FUTURO POST COVID-19.

18 COLOMBIA: SITUACIÓN PRODUCTIVA E INDUSTRIAL DEL ARROZ.

23 PERÚ: BALANCE DE CAMPAÑA ARROCERA.

26 EL ARROZ Y LOS TRATADOS COMERCIALES.

29 MODELO PRODUCTIVO PARA PEQUEÑOS ARROCEROS.

30 Biografía.- HUMBERTO PORTILLA LÓPEZ.

32 ARROZ: USO DE TAIPAS Y SIEMBRA DIRECTA.

34 JUNTA DE RIEGO BABAHOYO DESPEGA CON UNA NUEVA DIRIGENCIA.

35 INIAP IMPLEMENTA TECNOLOGÍA DEL CULTIVO DE ANTERASEN EL MEJORAMIENTO DEL ARROZ.

36 INNOVAGRO: ENTREVISTA A FERNANDO GARCÍA DIRECTOR EJECUTIVO.

37 BRASIL ELIMINA TEMPORALMENTE LOS ARANCELES A LA IMPORTACIÓN DEL ARROZ.

38 URUGUAY: EXPORTACIONES DE ARROZ.

39 SOCIOS CORPCOM.


# Créditos


**PRESIDENTE**
Ing. Juan Pablo Zúñiga Orellana

**VICEPRESIDENTE**
Lcdo. Daniel Alarcón Mawyin

**SECRETARIO**
Ing. Javier García Moscoso

**DIRECTORES PRINCIPALES**

Lcdo. Javier Chon Lama
**POFIDEL**

Rosa Lema Rodríguez
**RIDENU**

Ing. Xavier Poveda Camacho
**LABIZA S.A.**

Kerry Cevallos Cañizares
**ARROCESA**

Fermín Bajaña Román
**SANTA ROSA**

**DIRECTORES SUPLENTES**

Francisco Portilla Romero
**PORTIARROZ**

José Portilla Romero
**INARROMESA**

Juan Molina Ortiz
**INARMO**

Ing. Juan José Yunez N.
**ARROCERA DEL PACIFICO**

Fernando González Zambrano
**FERGONZA**

Gonzalo Álvarez Villacís
**DON GONZALO**

Danny Ledesma Lara
**AGROGRULED**

**ADMINISTRACIÓN**

**DIRECTOR EJECUTIVO**
Ing. Tulio Reyes M.

**SECRETARIA ADMINISTRATIVA**
Sra. Cármen Barahona Alvarado

**ASESORA JURÍDICA**
Ab. Flor María Merino

**EDICIÓN**

**DIRECCIÓN**
**Lcdo. Javier López Moreta**
ajavierlm@hotmail.com

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**
Lcdo. José Luis Terreros Bueno
terrerosjl@hotmail.com

**Dirección:** Ciudad Colón, Av. Rodrigo Chávez Parque Empresarial Colón, Empresarial 1 1er. Piso Ofic. 105 **Telfs.:** 2136172 / 2136173 **E-mail:** corpcom@corpcom.com.ec **www.corpcom.com.ec** / Guayaquil - Ecuador

**TIRAJE**
2.000 EJEMPLARES

# Editorial

## EL DILEMA DE LOS PRECIOS DEL ARROZ

**Ing. Juan Pablo Zúñiga**
**PRESIDENTE**

En estas líneas consideramos necesario explicar el por qué es urgente que nuestro arroz alcance competitividad sin discrepancias ni sacrificios de nadie. Entre los años 2000 y 2007, el Ecuador logró el crecimiento de pequeñas y grandes áreas arroceras gracias a la exportación, llegamos a sembrar anualmente hasta 400 mil has, en tiempo de cosecha se activaban más de 1600 piladoras, entre pequeñas, medianas y grandes, generando trabajo para miles de ecuatorianos y así contribuyendo a una mejora importante en la economía del país. Llegamos a exportar por tres años consecutivos más de 100 mil toneladas anuales hacia Colombia, nuestro mercado natural, y nos proyectábamos a las 200 mil toneladas anuales, hasta que la política se impuso a la técnica y volvimos a prácticamente cero. Como industria hemos tenido que trabajar desde el año 2010 con mucho ímpetu para volver a recuperar ese mercado, sorteando muchas limitaciones.

En éstos momentos de buenos precios para el arroz a nivel mundial, las mejores calidades de este producto en América Latina oscilan entre US$ 590 y US$600 en términos FOB por tonelada, es decir aproximadamente US$ 27.00 las 100 libras de arroz blanco de alta calidad. La intención de este análisis es que todos los eslabones de la cadena arrocera, productores, industriales, y el sector oficial debemos coincidir en el hecho de que para volvernos abastecedores de cualquier mercado deficitario, dentro de nuestro continente, debemos ubicar nuestros costos considerando estos precios , y si queremos competir con los países productores en el continente Asiático, deberíamos tener costos aún inferiores, considerando que en la actualidad sus precios promedian los US$460 la tonelada, es decir US$21 dólares las 100 libras de arroz blanco de alta calidad.

En los últimos años el país ha mejorado positivamente y en gran escala la calidad del arroz, un porcentaje importante de agricultores han alcanzado promedios de productividad alentadores, pero a la gran mayoría les hace falta aún entender que los mercados no se manejan por antojos políticos o ilusiones tentativas de ambición que quieren ser impuestas por quienes dirigen a uno de los eslabones de la cadena. En la cadena arrocera, solo la percha impone su ganancia con porcentajes brutos entre el 15 y el 20%, el resto de eslabones estamos sometidos a la oferta y la demanda, es decir al mercado.

Si necesitamos un mercado constante y que nuestras ganancias mejoren debemos trabajar organizados y con acuerdos entre los distintos eslabones de la cadena arrocera; la industria se ha esforzado en los últimos años para adquirir conocimiento, tecnología, equipos e infraestructura que han significado grandes inversiones, con la finalidad de optimizar los procesos y así reducir los costos de industrialización.

En el campo aún hace falta más esfuerzo para conseguir producir más en menos espacio, con buena calidad y sin estar a la expectativa de que la industria o el gobierno cumplan esta función. Muchos agricultores ya lo han logrado llegando a niveles de productividad muy aceptables, que les permiten bajar considerablemente sus costos de producción. Aquellos que no lo están logrando y que simplemente la ecuación no les arroja un resultado positivo, probablemente no están en el cultivo adecuado y deben buscar alternativas con otros productos agrícolas que les permita tener un negocio sustentable y sostenible en el tiempo y no buscar culpables en los otros eslabones de la cadena.

Dirigencialmente hay que cambiar la mentalidad, caso contrario el sistema mismo se encarga de clasificar que actores se quedan o se van, es tiempo de pensar y actuar distinto, no solo centrándonos en el mercado interno sino también en el de exportación. Los industriales no podemos imponer precios exagerados a los consumidores porque simplemente ellos frenan la demanda, cuando algún actor dentro de la cadena difunde una falsa apreciación, el mercado se detiene y ese precio lo pagamos todos los miembros del sector Arrocero y la economía en general.

Hacemos el llamado para que tanto productores como industriales nos unamos y llevemos a cabo la creación de una propuesta Nacional como país Agro-exportador y no permitir que se pierda todo el esfuerzo que durante varios años se ha realizado para convertir al Ecuador en una potencia arrocera que alimente no solo a países deficitarios en Latinoamérica, sino a cualquier destino en el mundo.

# COMPETITIVIDAD
# ARROCERA ECUATORIANA

**Por: Juan Pablo Zúñiga O.**

| País | Total Anual 2018 | | | Arroz Pilado (t) |
|---|---|---|---|---|
| | Superficie | Rendimiento (t/ha) | Arroz Cáscara (t) | |
| Ecuador | 315.976 | 5,61 | 1.772.929 | 974.080 |
| Perú | 437.948 | 8,12 | 3.557.900 | 1.954.776 |
| Colombia | 500.924 | 4,64 | 2.486.723 | 1.366.252 |

Fuente: SIPA-MAG / MINAGRI / FEDEARROZ

Nota: Se realiza la comparación del año 2018 considerando que no se poseen datos de Perú del año 2019.

Exitosamente van nuestros productores por quinto año consecutivo intentando superar el promedio de productividad de 5 toneladas por hectárea, cifras que, a pesar del bajo uso de semilla certificada principalmente por parte de los pequeños productores, puede ser superable, pudiendo alcanzar índices muy cercanos a las obtenidas por Perú que esta entre 7 y 8 toneladas métricas por hectárea como lo demuestra un reciente estudio realizado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería. Ver gráfico 1.

Los esfuerzos realizados por los agricultores organizados con el apoyo de las Instituciones públicas y la industria llegaron a colocar al arroz ecuatoriano en un espectro de calidad culinaria y de presentación a nivel de los mejores arroces del mundo, faltando aún vencer el obstáculo de altos costos de producción en finca que limitan utilidades a los productores y restan competitividad al momento de exportar a mercados que tienen cerca arroces de menor precio.

Considero que hace falta impulsar la investigación para encontrar material genético de mejor rendimiento, aumentar el uso de semilla certificada, masificar las Buenas Prácticas Agrícolas, utilizar correcta y adecuadamente los insumos y fertilizantes privilegiando el cuidado de los suelos para disminuir costos de producción y mejorar los réditos para los productores.

Si miramos las líneas de competencia entre los precios de los países vecinos Colombia y Perú aún no podemos despegarnos de su similitud para poder permear las fronteras con buenos márgenes de utilidad que permita que el negocio fluya en un ganar ganar para productores, industriales y exportadores, seguimos dependiendo de la temporalidad del mercado colombiano.

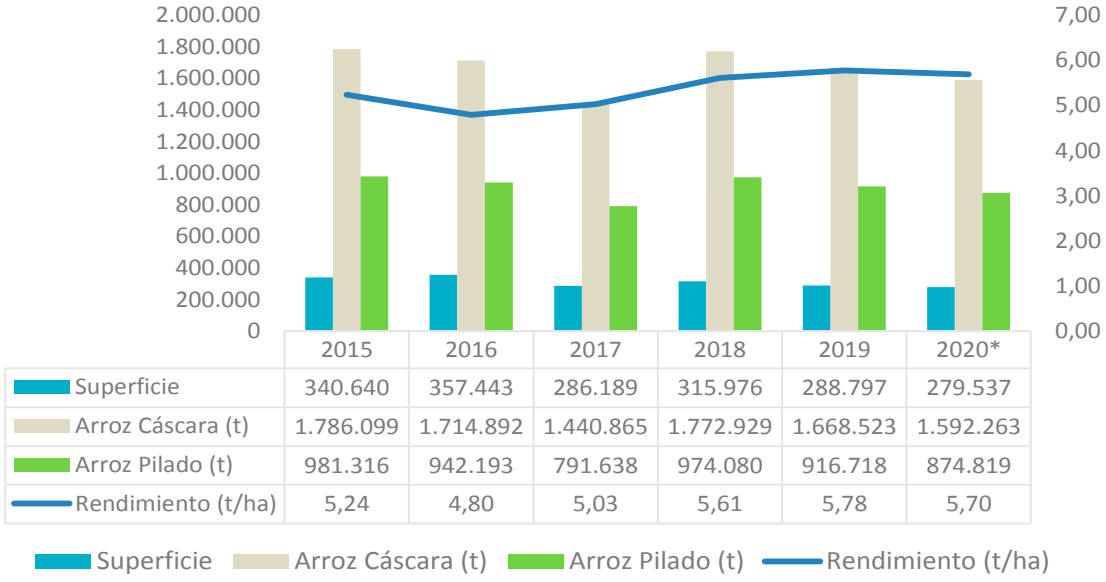
Estamos a poco de vencer los obstáculos para hacer frente a las exportaciones en cualquier época del año, pero es necesario insistir en la reducción de los costos de producción en campo para que se facilite a la industria la colocación de productos en mercados internacionales.

# DESAFIOS EN LA CADENA DEL ARROZ

Mejorar la competitividad, a través del aumento del rendimiento y la reducción de los costos de producción.

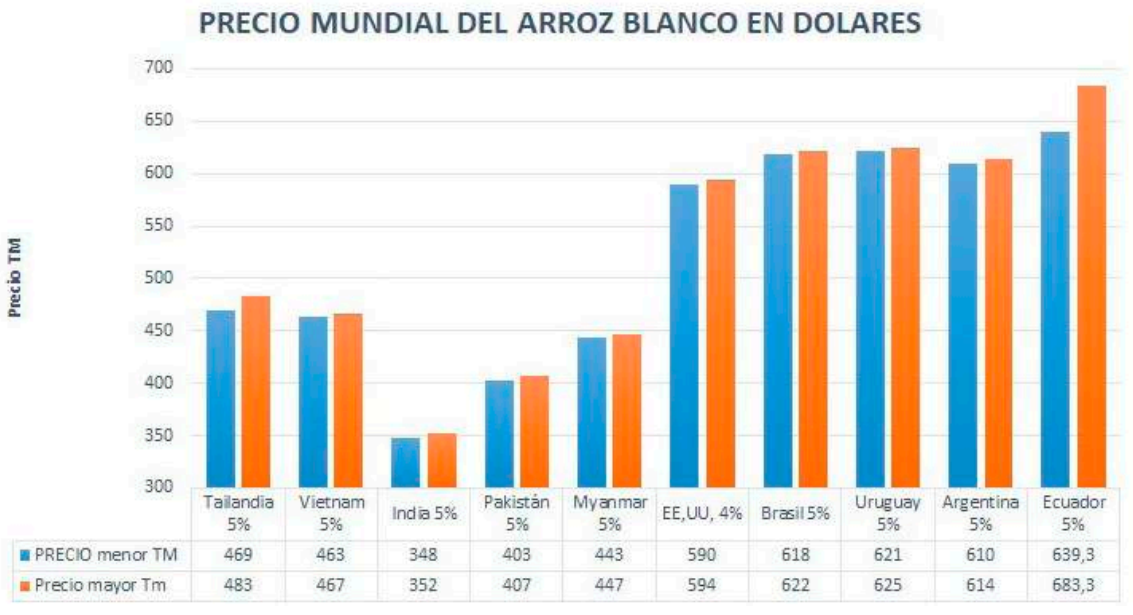
Investigar nuevas variedades de arroz que permita obtener los resultados de competitividad esperados, sin dañar la calidad.

Promover transferencia tecnológica especializada de prácticas mejoradas.




| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Superficie | 340.640 | 357.443 | 286.189 | 315.976 | 288.797 | 279.537 |
| Arroz Cáscara (t) | 1.786.099 | 1.714.892 | 1.440.865 | 1.772.929 | 1.668.523 | 1.592.263 |
| Arroz Pilado (t) | 981.316 | 942.193 | 791.638 | 974.080 | 916.718 | 874.819 |
| Rendimiento (t/ha) | 5,24 | 4,80 | 5,03 | 5,61 | 5,78 | 5,70 |

Fuente: MAG




| | Tailandia 5% | Vietnam 5% | India 5% | Pakistán 5% | Myanmar 5% | EE,UU, 4% | Brasil 5% | Uruguay 5% | Argentina 5% | Ecuador 5% |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PRECIO menor TM | 469 | 463 | 348 | 403 | 443 | 590 | 618 | 621 | 610 | 639,3 |
| Precio mayor Tm | 483 | 467 | 352 | 407 | 447 | 594 | 622 | 625 | 614 | 683,3 |

# PROYECCIONES MUNDIALES Y PRECIOS INTERNACIONALES

En su Informe sobre el mercado de granos del 25 de septiembre de 2020, el Consejo Internacional de Cereales (IGC) proyecta la producción mundial de arroz de 2020/21 en 504 millones de toneladas, frente a un estimado de 497 millones de toneladas para la campaña comercial 2019/20. El aumento interanual se atribuye a precios y condiciones climáticas favorables. El pronóstico actual del CIC está ligeramente por debajo de su pronóstico de agosto de 2020.

El CIC proyecta el consumo mundial de arroz de 2020/21 en un récord de 500 millones de toneladas, frente a un estimado de 497 millones de toneladas para 2019/20. El pronóstico para el consumo mundial de arroz de 2020/21 no ha cambiado con respecto a su pronóstico anterior.

El aumento interanual se atribuye a una mayor aceptación del arroz debido a las medidas de cuarentena y seguridad alimentaria implementadas en Asia en medio de la pandemia de COVID-19.

El CIC proyecta el comercio mundial de arroz de 2020/21 en un récord de 45 millones de toneladas, frente a un estimado de 42 millones de toneladas para 2019/20. Sin embargo, el CIC pronostica que el comercio mundial de arroz de 2020 disminuirá en 2020 a 42 millones de toneladas debido a la débil demanda por parte de los países africanos. Se espera que el comercio de arroz de 2021 se recupere gracias al aumento de la demanda africana.

Las existencias finales mundiales de arroz para 2020/21 se estiman en 180 millones de toneladas, frente a un estimado de 175 millones de toneladas para 2019/20. El aumento interanual se atribuye a un aumento de las reservas de los principales países exportadores de arroz y China.

**PRECIO MUNDIAL DEL ARROZ BLANCO, GRANO LARGO - ALTA CALIDAD EN $**

| PAIS | CALIDAD | PRECIO TM | Precio qq. | TENDENCIA |
|---|---|---|---|---|
| Tailandia | 100% grado B | 486-490 | 22.04 – 22.22 | ↑ |
| Tailandia | partido 5% | 476-480 | 21.59 – 21.77 | ↑ |
| Vietnam | partido 5% | 463-467 | 21.00 – 21.18 | ↔ |
| India | partido 5% | 348-352 | 15.78 – 15.96 | ↔ |
| Pakistán | partido 5% | 408-412 | 18.50 – 18.68 | ↔ |
| Myanmar | partido 5% | 448-452 | 20.32 – 20.50 | ↔ |
| EE.UU. | partido 4% | 586-590 | 26.58 – 26.76 | ↓ |
| Brasil | partido 5% | 611-615 | 27.71 – 27.89 | ↔ |
| Uruguay | partido 5% | 615-619 | 27.89 – 28.07 | ↔ |
| Argentina | partido 5% | 605-609 | 27.44 – 27.62 | ↔ |

Fuente: Oryza.com, Actualizado al 24 de Septiembre del 2020

BÜHLER

# TECNOLOGÍA
## BÜHLER AL ALCANCE DE TODOS

**NUEVA**
**Bühler DS-C**
**10, 7 y 5 módulos**

**INCLUYE**


COMPRESOR


TANQUE

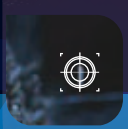
SECADOR

FILTRO

**Características innovadoras para la clasificación definitiva**

Detección inteligente de defectos individuales

La iluminación LED de alta intensidad MagniGLOW potente y brillante


Precisión sin igual con sistema de eyección SortJet

Iluminación mejorada con cámaras de color ultra precisas Bühler RGB

*Representantes de Buhler en ecuador*

FYSMAQ
Venta de equipos y maquinarias en general.

Km 12 1/2 Vía a Daule. Cdla. INMACONSA 2da. Etapa Lotización Los Ranchos
Calle Algarrobos Mz. 84 Solar 3 • Teléfonos: 042116184 - 042116189
• Celular: 0993376445 - 0969490685 • e-mail: info@fysmaq.com
Guayaquil-Ecuador

# EXPORTACIONES A COLOMBIA

El pasado 27 de agosto del 2020, el Ing. Robert Córdova, Subsecretario de Comercialización Agropecuaria del MAG, convocó a dirigentes de los productores, industriales y comerciantes a una reunión de trabajo en la que analizaron una estrategia en conjunto para la busqueda de mercados internacionales que permitan colocar los excedentes de arroz ecuatoriano que se produzcan de la cosecha de verano.

La reunión fue virtual y en ella el Subsecretario de Comercialización Ing. Cordova hizo conocer a los asistentes pormenores de las gestiones tanto personales como las realizadas por las del Ministro de Agricultura Xavier Lazo para ampliar los mercados para el arroz ecuatoriano, particularmente las conversaciones realizadas con sus homologos de colombianos para tratar de flexibilizar el otorgamiento y manejo de los cupos de exportación cuya posición ha sido justificada por malas experiencias de manejo de años anteriores al 2016, cuando Colombia dio la libertad a Ecuador de manejar los cupos, los siguientes años las autoridades colombianas tomaron la decisión de cambiar la forma del otrogamiento de cupo y lo hicieron 90% del total del cupo vía marítima y 10% vía terrestre, con la exigencia de que Colombia calificaba a los compradores y a los vendedores.

El Presidente de CORPCOM Ing. Juan Pablo Zúñiga, que participó representando a los socios del gremio, reiteró la solicitud a la autoridad para que se insista en la gestión de ampliar la ventana de apertura para el arroz ecuatoriano a Colombia y que no solo sea del 15 de Noviembre al 31 de diciembre sino que se abra mucho antes para poder evacuar los cupos propuestos y así darle dinamismo al mercado local para que mejoren los precios al productor.

El año 2020 el Ecuador tiene un cupo de ingreso a Colombia de 95.494 toneladas de arroz pilado de las cuales 9.546 toneladas (10%) deberían ingresar vía terrestre y 81.170 toneladas(90%) irían vía marítima, de éstas el 85% van destinadas a compradores fijos elejidos por el gobierno colombiano y 15% será para nuevos compradores.

La primera fase de exportación de arroz a Colombia se realizó desde el mes de Abril a mediados de Junio tiempo en el cual el país exportó 40.377 toneladas de las cuales 29.858 se realizaron via maritima y 10.519 vía terrestre, producto que fue adquirido por 34 importadores colombianos y vendido por 16 empresarios del Ecuador, faltando por completar el cupo en el segundo periodo de exportación del año por 54.399 toneladas cuyo asignación de cupos se realizará el mes de octubre.

# I.L.G.A
IMPORTADORA

# PRODUCE MÁS
# MODERNIZA TU PILADORA

Hons+
ORCHITECH

DESDE
**60 A 160**
QUINTALES

SELECTORA DE
**ARROZ POR COLOR**

PRELIMPIADORA
**DE GRANOS**

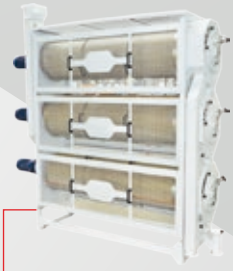
**SACAPIEDRA**

DESCASCARADOR
**NEUMÁTICO**

MESA
**SEPARADORA DOBLE**

SIENDO TU PRIMERA OPCIÓN
**35 AÑOS**
**MAQUINARIAS**
CON GARANTÍA

MESA
**CLASIFICADORA**
**DE ARROZ PILADO**



CILINDRO
**CLASIFICADOR**

**ENSACADORA**

GUAYAQUIL: Cdla. Adace calle B #415 y calle 9na

04-228 5120 / 0982419605

@ilgaimportadora www.ilgaimportadora.com

# EL RETO AMBIENTAL ANTE LA CRISIS SANITARIA DEL COVID 19

**Ab. Yury Iturralde Hidalgo, Mgs.**
Por: yuryiturralde@hotmail.com
Experto en Derecho Ambiental

El Ecuador, al igual que los demás países de América Latina y el resto de continentes, después de más de 5 meses del inicio de una crisis sanitaria sin precedentes, debe encarar lo que se ha llamado como: "una nueva realidad".

En la " nueva realidad", las regulaciones ambientales cobran absoluta vigencia, las mismas que nos deben permitir un redimensionamiento de aquella relación hombre – naturaleza, "caminando" hacia una relación equilibrada, la que nos permitirá cumplir con aquel principio ambiental, conocido como desarrollo sostenible, que está incorporado en el Código Orgánico del Ambiente, artículo 9, que expresamente dispone: "Es el proceso mediante el cual, de manera dinámica, se articulan los ámbitos económicos, social, cultural y ambiental para satisfacer las necesidades de las actuales generaciones, sin poner en riesgo la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras. La concepción de desarrollo sostenible implica una tarea global de carácter permanente. Se establecerá una distribución justa y equitativa de los beneficios económico y sociales con la participación de personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades".

El reto que enfrenta la cadena productiva, ante la actual crisis sanitaria, debe generar una mejor articulación entre el Estado, la empresa privada y la ciudadanía, teniendo cada una de ellas, obligaciones propias y otras en conjunto. Entre las obligaciones que se deben cumplir de forma oportuna, son las relativas a las medidas de adaptación y mitigación del cambio climático, trascendiendo del "papel" para llevarlo a la práctica, pasar del deber ser a la realidad.

La relación hombre -naturaleza, tiene hoy un paradigma, porque sí seguimos haciendo las cosas al ritmo y en la forma como las veníamos haciendo, explotando al límite los recursos naturales existentes, exacerbando la cultura de consumismo sin límites, no estaremos preparados para escenarios más complejos.

El derecho ambiental, tiene potentes disposiciones en la Constitución de la República sobre el cambio climático, las mismas que son ampliamente desarrolladas en el Código Orgánico del Ambiente.

El Código Orgánico del Ambiente, sobre las medidas de adaptación al cambio climático, dispone en el artículo 258, lo siguiente: "(...)2. Considerar los escenarios actuales y futuros del cambio climático en los instrumentos de planificación territorial, el desarrollo de infraestructura, el desarrollo de actividades productivas y de servicios, los asentamientos humanos y en la protección de los ecosistemas (...)".

La actual crisis sanitaria, nos obliga a la sociedad en su conjunto a buscar alternativas de producción y consumo, que permitan un desarrollo sustentable que respete los ciclos vitales de la naturaleza.

*La tierra es **vida** y **se levanta** ante toda adversidad, gracias a la **fuerza productiva** del país.*
**187 agencias** a nivel nacional.
AGRICULTURA | SEMILLAS | FERTILIZANTES
ACUACULTURA | SALUD ANIMAL | ALIMENTO
PARA MASCOTAS | QUÍMICOS INDUSTRIALES
AERO FUMIGACIÓN
www.agripac.com.ec
Agripac S.A.
Sembramos confianza

# SE PROYECTA QUE OCURRA LA NIÑA EN PAÍSES DE AMÉRICA DEL SUR

Los servicios meteorológicos nacionales de todo el mundo están proyectando el fenómeno meteorológico de La Niña para esta temporada otoño-invierno en países de América del Sur como Brasil y Argentina, lo que provocará condiciones secas en esos países.

El Centro de Predicción del Clima del Servicio Meteorológico de EE.UU. proyectó que hay un 60% de probabilidad de que se desarrolle La Niña en el trimestre de agosto/octubre y es probable que dure hasta el invierno.

Según el informe semanal de la Bolsa de Granos de Buenos Aires, las condiciones climáticas secas en Argentina están amenazando la producción de trigo en las regiones del norte y centro del país, informa Bloomberg.

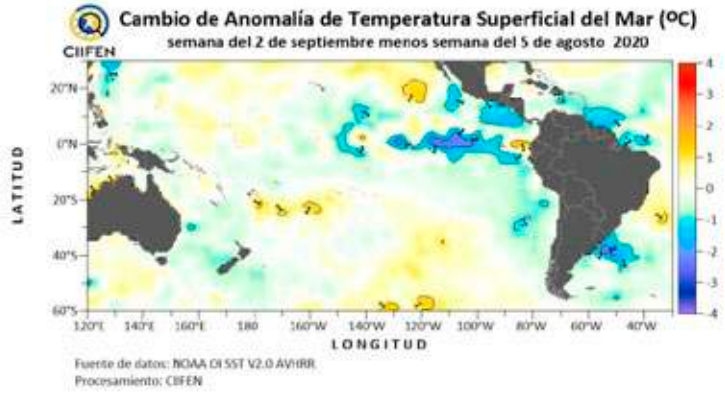
Por separado, Dow Jones informa que las condiciones de sequía afectarán las perspectivas de la cosecha de soja en Brasil. Los analistas señalaron que el impacto en el rendimiento global de trigo y soja dependerá de la intensidad y duración de La Niña.

La Oficina de Meteorología de Australia predice que el fenómeno meteorológico de La Niña ocurrirá durante la primavera de este año, informa Bloomberg.
La predicción se basa en el reciente enfriamiento de la superficie del océano Pacífico.

La Niña ocurre cuando la temperatura de la superficie del Océano Pacífico se enfría. El fenómeno provoca condiciones climáticas secas en los países de América del Sur, lo que podría afectar los cultivos de arroz, maíz y trigo.

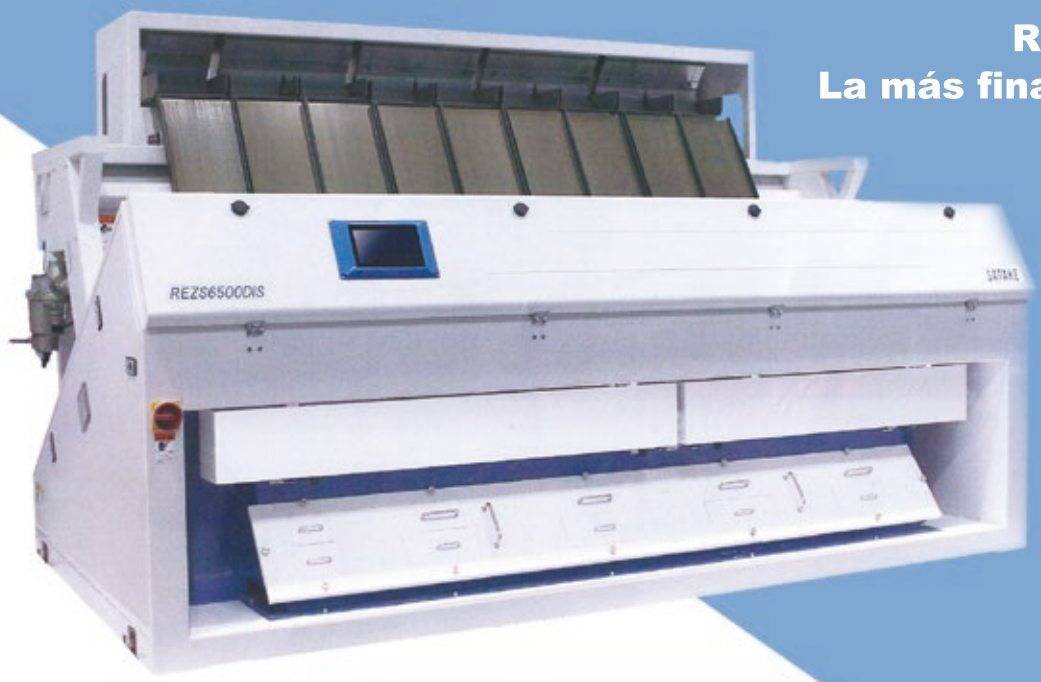
IRI/CPC Mid-Month Model-Based ENSO Forecast Probabilities

| Season | La Niña | Neutral | El Niño |
|---|---|---|---|
| ASO 2020 | 47% | 53% | 0% |
| SON 2020 | 57% | 41% | 2% |
| OND 2020 | 58% | 38% | 4% |
| NDJ 2020 | 55% | 39% | 6% |
| DJF 2021 | 49% | 44% | 7% |
| JFM 2021 | 38% | 54% | 8% |
| FMA 2021 | 30% | 63% | 7% |
| MAM 2021 | 17% | 73% | 10% |
| AMJ 2021 | 13% | 71% | 16% |




Investigación: Oryza.com

# SATAKE




## REZ6500
## La más fina Selectora por color

- Gran capacidad
- Conteo con Fotos reales del arroz
- Mínimo defecto expulsado
- Servicio remoto por internet

Tecnología Japonesa

Disquisa Cía. Ltda.

## DONDE HAY PAGÉ HAY TECNOLOGÍA

Trabajamos diariamente para que usted tenga los mejores productos de limpieza, secado, pilado y el mejor almacenamiento de granos.

Silos • Secadoras • Elevadores • Prelimpiezas • Transportes • Equipos para arroz precocido

**dir.** Pascuales, Vía Daule km. 16,5 · **tel.** (593) 4 2162016 / 7 · **fax.** (593) 4 5001 555
**cel.** 593 9 94503092 · **email.** aozeki@disquisa.com **Guayaquil - Ecuador**

Disquisa Cía. Ltda.

# EL ARROZ DE CARA AL FUTURO POST COVID-19

Por:

**Ney Barrionuevo J.**
**Ingeniero Agrónomo del ISCAH Cuba | Director de RIMISP Ecuador**
**Gerente de Inclusys Cía. Ltda. | Secretario Técnico del Grupo de Diálogo Rural GDR**
**Ex-Director de SNV para Sudamérica | Ex-Director del Proyecto SICA-BM**

Entre tanta incertidumbre e impactos negativos de la pandemia del covid a escala global y con especial fuerza en Ecuador, que ya venía afectado por una crisis económica precedente y evidentemente no estaba preparado para una contingencia de tal magnitud, una de las certezas que emerge es la importancia de los sistemas agroalimentarios, porque si a la desgracia del covid-19, con su carga de contagios y muertes, a la que se añade el desempleo y la pobreza, se hubiese añadido el hambre, es probable que hubiésemos asistido a un estallido social.

La resiliencia del agro en general y del arroz en particular, gracias al trabajo de los pequeños, medianos y grandes arroceros, así como de las piladoras y los canales logísticos, alejaron ese fantasma de la inseguridad alimentaria en los meses más álgidos de la pandemia y es conocido por todos. El arroz en la dieta de los ecuatorianos, es más ni menos que el 32,8% del aporte calórico diario, según la Encuesta de Salud y Nutrición del MSP.

En el caso del arroz, el tirón de demanda registrado en los primeros meses de la pandemia, junto al cierre sanitario de la frontera sur, estimuló los precios del arroz almacenado en la pre-pandemia, así como el de la cosecha de invierno, dando un respiro al agricultor e incentivando las siembras para el ciclo de verano, en un escenario de crecientes restricciones al financiamiento.

Sin embargo, en la medida que la situación del mercado se va normalizando, se vuelven a presentar los problemas de productividad y comercialización estructurales, cuya manifestación más evidente es la caída de los precios al productor con la consiguiente tensión social que ello dispara.

El futuro post-covid del arroz pasa por algunas consideraciones respecto a los desafíos de la oferta y cambios en la demanda, pero también por decisiones estratégicas de los actores de la cadena, que son impostergables:

1. En un rubro como el arroz, cuya estrategia de mercado es la eficiencia de costos, la rentabilidad se encuentra asociada a una alta productividad y a la optimización de costos de la cadena, allí radica la verdadera competitividad y las posibilidades de enfrentar con éxito las importaciones desde Perú o de aprovechar las oportunidades de exportación a Colombia o eventualmente a otros mercados. Seguir empantanados en la discusión de los precios oficiales o esperanzados en que un control militar en la frontera va a impedir el ingreso de arroz peruano, solo pospone esa necesidad de ser más competitivos y adoptar las medidas que se requieren en financiamiento, innovación y mercados.

2. Por la crisis económica, la demanda de arroz se mantiene e incluso es posible que el consumo per cápita en los sectores populares crezca, pero en el mediano y largo plazo, la tendencia de los con-

sumidores señala claramente un cambio de hábitos hacia una disminución en un tipo de carbohidratos procesados como azúcar, harina, arroz, en favor de otros como frutas y vegetales.

3. El mercado nacional seguirá consumiendo arroz, sin embargo, la competencia será cada vez más dura frente a importaciones, ya no solo de Perú sino hasta de EE.UU. cuando se firme un TLC con ellos, que probablemente incluya un determinado cupo en arroz.

4. Por seguridad alimentaria, el país debe garantizar una producción nacional para el autoabastecimiento en las condiciones más competitivas posibles, incluyendo una reserva estratégica de granos para hacer frente a emergencias como las de la pandemia. Sin embargo, el mundo no espera que Ecuador sea un gran exportador de arroz, como tampoco de maíz amarillo, de soya o de trigo, por ello el foco principal debe ser el mercado doméstico y de manera complementaria la exportación en las áreas de costos más competitivos; para el resto de la superficie las opciones debieran apuntar a la diversificación.

5. La diversificación es una de las características de las transformaciones rurales y alude no solo a nuevos rubros agrícolas y pecuarios tanto para el mercado nacional y qué mejor para la exportación, sino también a otras actividades rurales como el turismo; tales opciones deben estar en el radar de los productores arroceros como parte de sus estrategias para el futuro.

Es verdad que para todo lo anotado se necesita financiamiento, y agrego, también asistencia técnica y desarrollo de mercados, pero el punto de partida es: tener estrategia, los actores de la cadena debieran actualizar o redefinir cuál es su estrategia para el futuro post covid-19, a la luz de los retos de competitividad, de los cambios en la demanda, pero también de las oportunidades de la diversificación y la política pública actuar en consonancia y facilitando esa estrategia, con instrumentos más innovadores que el precio oficial o los kits de semillas e insumos.

**Seguir empantanados en la discusión de los precios oficiales o esperanzados en que un control militar en la frontera va a impedir el ingreso de arroz peruano, solo pospone esa necesidad de ser más competitivos y adoptar las medidas que se requieren en financiamiento, innovación y mercados.**

# COLOMBIA: SITUACIÓN PRODUCTIVA E INDUSTRIAL DEL ARROZ

**Joaquín Mauricio López Bejarano**
@Joaquinlletras

Bogotá_ El sector arrocero en Colombia está en plena cosecha, y de cara a esta temporada es que recientemente el Gobierno local anunció un acuerdo que calificaron de histórico, pues hace más de cinco años no se llegaba a una conciliación entre los productores y los industriales. Esta tiene que ver con un pacto de precios para que las procesadoras compren la carga a los campesinos.

El anuncio se dio luego de conocer que el Ministerio de Agricultura de Colombia dio luz verde al Incentivo al Almacenamiento de Arroz, (con este ya son más de 15 incentivos para varios sectores con el objetivo de nivelar precios y aumentar los inventarios en los alimentos que así lo necesitan). El monto autorizado fue por $29.000 millones colombianos (casi US$8 millones). El jefe de esa cartera explicó que fueron dineros para enfrentar la estacionalidad de un sector que cuenta con alrededor de 500.000 productores a nivel nacional".

Precisamente, por el lado de los productores de arroz, el presidente de Fedearroz, Rafael Hernández, recordó que, con ese incentivo, "se da en un momento necesario, fue una iniciativa del Gobierno totalmente válida y oportuna porque gracias a eso es que los excedentes de temporadas en esta cosecha se podrán almacenar, evitando así un problema de precios".
Y a ello le complementó el jefe de la cartera agropecuaria de Colombia, Rodolfo Zea, quien destacó que "esto demuestra la voluntad que tiene el sector productor e industrial de la cadena, para sacar adelante un proceso consensuado y fundamental, en uno de los productos más importantes de la dieta de los colombianos", explicó el ministro.

Además, en este momento la industria que almacena los excedentes, ha permitido manejar la estacionalidad de la cosecha del segundo semestre. Precisamente la capacidad de almacenamiento de la industria arrocera permite tener un margen de tiempo de por lo menos cuatro meses de consumo, esto es gracias a más de 1 millón de toneladas de arroz paddy seco.

Con la cifra del incentivo se proyectan almacenar por lo menos 250.000 toneladas de paddy seco, de las cuales 193.500 serán conservadas por la industria y 57.692 toneladas por agricultores y empresas de semilla.

La cifra del incentivo es totalmente relevante, más si se tiene en cuenta que son recursos que sirvieron para un acuerdo entre industriales y productores, los cuales ahora tienen garantizada la compra de la cosecha acumulada para 2020 que se calcula en 3 millones de toneladas.

Ya que ambas partes involucradas en la cadena arrocera de Colombia están con acuerdos, y el Gobierno está con una posición de conciliación y apoyo, Revista Corpcom hace un balance de la situación general del sector, teniendo como base el desarrollo hasta la fecha y lo que se viene para el cierre de año.

**¿Cómo va la siembra y cosecha?**
El primer punto es que según la Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado (Enam), que presenta el Departamento Nacional de Estadística de Colombia (Dane), en el primer semestre de 2020 la estimación del área sembrada en este cereal mecanizado llegó a un total de 394.421 hectáreas. Hay que tener en cuenta que esto corresponde a 41.571 hectáreas adicionales al área sembrada entre enero y junio de 2019 (cuando en su momento habían sido exactamente 352.850 hectáreas), precisamente los productores reportaron que esto fue una variación positiva de 11,8%.
Aquí hay que hacer una aclaración, y es que en el área cosechada de arroz paddy seco el área cosechada aumentó 12,3% a nivel nacional, (en el corte a junio), pasando de 166.148 hectáreas en el primer semestre de

2019, a 186.601 hectáreas entre enero y junio pasado. La mayor variación se presentó en el departamento del sur de Colombia en el Meta (44,1%) al cosechar 6.313 hectáreas más con respecto al mismo periodo del año 2019; y otros territorios del país, reconocidos por su fuerza arrocera como el oriente colombiano en el Casanare (subió 15%).

Adicional, el Ministerio de Agricultura, en sus reportes preliminares tiene que entre el primero de julio y el primero de septiembre ya se cosecharon más de 1 millón de toneladas, y según los analistas sectoriales el Gobierno colombiano, aún faltan por cosechar 800.000 toneladas, por lo menos.

Por eso mismo, Sandra Avellaneda, Directora Ejecutiva de la Cámara Induarroz de la ANDI (gremio que representa a la industria colombiana), explicó que "67% de esta área se recolecta en agosto y septiembre, por lo que la industria en este momento, cuando se da el taco de la cosecha, trabaja 24 horas en la compra del arroz al productor, y traslada materia prima de Casanare hacia otros departamentos con el único objetivo de liberar capacidad de recibo, secamiento y almacenamiento y continuar comprando la cosecha de manera continua".

Rodolfo Zea, recordó a esta revista que "el objetivo en el Plan de Ordenamiento de la Producción eran sembrar 354.000 hectáreas y se sembraron 394.000 hectáreas. Sin embargo, dado los cambios en la demanda por temas como el covid-19, se concertó, con todos los actores de la cadena, permitir unos volúmenes mayores de arroz, para atender posibles déficits de arroz importado".

**El avance del rendimiento**

En el seguimiento del Dane, también se puede ver en los departamentos (zonas arroceras), en el Meta está en 5,6 toneladas por hectárea (ton/hect), creció 2,8% venía en 2019 de 5,5 ton/hect; en Casanare está en 5,9 ton/hect (bajó 1,1% pues 12 meses atrás estaba en 6 ton/hect); en Tolima está el crecimiento más alto pues pasó de 7,1 a 7,7 ton/hect, es decir avanzó 7,9%; y en Huila cayó 3,6% anual al saltar de 7,4 a 7,1 ton/hect. Desde Induarroz recordaron que las cifras de rendi-

Industrias Horst Cia Ltda.

EQUIPOS Y PLANTAS PARA LA AGROINDUSTRIA
E INDUSTRIA ALIMENTICIA

JATUN HUAYRA MEPHISTO M.C.M.

DESDE 1991

# ENVEJECEDORA
## AÑEJADORA DE ARROZ
## 14.800 Kg.

ISO 9001
BUREAU VERITAS Certification

¡Mucho mejor!
si es hecho en
ECUADOR

# INDUSTRIA ECUATORIANA CON
# TECNOLOGÍA ALEMANA

Km. 2 Vía Valencia, entrada a Cañalito,
frente a Tropifrutas. Quevedo.
Los Ríos - Ecuador

(593) 52781530 - 052780891 - 0527818511

(593) 0984167138

induhorst@hotmail.com
info@induhorst.com
www.induhorst.com

miento de esta cosecha actual que va hasta octubre, aún no se conocen.

Precisamente sobre este tema, Avellaneda destacó que "para la industria, el principal reto del sector es ser competitivos al 2030 cuando termine la desgravación arancelaria del arroz con Estados Unidos, es ese momento el cultivo debe tener mayores rendimientos y menores costos de producción".

**Los ingresos de los contingentes**

Los reportes de los industriales también recuerdan que en Colombia el consumo nacional de arroz es abastecido en 93% por la producción nacional, mientras que solo ese 7% restante es por las importaciones.

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia, al igual que Induarroz, coinciden en que el principal contingente de importación de arroz, es el de Estados Unidos negociado en el marco del TLC, gracias a él está 5% del consumo, el resto de las importaciones que provienen de Ecuador y Perú representan solo 2% del consumo nacional.

Finalmente, Avellaneda concluye con que "el contingente de Estados Unidos para 2020, fue de 112.346 toneladas de arroz blanco, al 30 de junio ha ingresado el 70%. De Ecuador ingresó el 45% del contingente y de Perú el 60%. Cabe anotar que el 70% de estas importaciones, ingresan al país en el primer semestre del año cuando la producción nacional arrocera es menor.

| | 2019 | 2020 | Variación |
|---|---|---|---|
| **Área en hectáreas primer semestre** | | | |
| Total nacional | 352.850 | 394.421 | 11,80% |
| Meta | 61.185 | 66.770 | 9,10% |
| Casanare | 139.397 | 158.113 | 13,40% |
| Tolima | 47.276 | 53.026 | 12,20% |
| Huila | 14.843 | 17.178 | 15,70% |
| Resto de departamentos | 90.150 | 99.335 | 10,20% |

## Área en hectáreas primer semestre

| | 2019 | 2020 | Variación |
|---|---|---|---|
| **Área en hectáreas primer semestre** | | | |
| Total nacional | 166.148 | 186.601 | 12,30% |
| Meta | 14.322 | 20.645 | 44,10% |
| Casanare | 17.120 | 19.685 | 15% |
| Tolima | 51.163 | 49.879 | -2,50% |
| Huila | 18.067 | 17.955 | -0,60% |
| Resto de departamentos | 65.476 | 78.449 | 19,80% |

## Producción
## Cifras en toneladas primer semestre

| | 2019 | 2020 | Variación |
|---|---|---|---|
| **Área en hectáreas primer semestre** | | | |
| Total nacional | 1 millón | 1,1 millones | 15,60% |
| Meta | 78.478 | 116.233 | 48,10% |
| Casanare | 102.256 | 116.222 | 13,70% |
| Tolima | 364.302 | 383.251 | 5,20% |
| Huila | 133.915 | 128.263 | -4,20% |
| Resto de departamentos | 329.130 | 421.224 | 28% |

# PERÚ: BALANCE DE CAMPAÑA ARROCERA

**Por: Víctor Vásquez Villanueva.**
MSc. Economía Agrícola. Director Ejecutivo Asociación Peruana de Granos y Cereales

El mundo, a inicios de año, se vio sorprendido por la aparición y posterior expansión del virus llamado COVID 19, cuyo epicentro fue el país asiático de la China; su llegada a Perú se registra en el mes de marzo obligando al gobierno a disponer de medidas extremas, como cuarentena total y focalizadas.

A más de 175 días, los resultados preliminares muestran a una economía totalmente resquebrajada a pesar de la millonaria inyección de dinero – 60 MM – plan Reactiva2; Bonos monetarios3, cuyo costo real al fisco nadie sabe, 70 % de las MYPES en proceso de quiebra total; casi 7.5 millones de desempleados en las ciudades; reducción del 20 % en los ingresos reales; caída de 34 % de la inversión privada y del 100% de la inversión pública; 35 MM de nueva deuda pública, estimándose para fines de año una caída del PBI en - 30 %.

Socialmente, los resultados se expresan en 7.5 millones de desempleados; 72 mil muertos por la COVID 19; la pérdida del año escolar de 1.5 millones de escolares; 150 mil jóvenes abandonaron sus estudios superiores; 700 mil pequeños agricultores4, excluidos de los financiamientos públicos por la pandemia y 1 millón de hectáreas agrícolas sin financiamiento (campaña agrícola 20/21), etc.

El breve resumen, anotado líneas arriba, resulta relevante por sus implicancias en el mercado agrícola en tanto, lo que se haga o deje de hacer en la agricultura será clave para entender el futuro del mercado de alimentos, particularmente del arroz, caso que nos ocupa.

## EL BALANCE PRODUCTIVO

El sector agropecuario, a diferencia de sectores como servicios, manufactura y otros, sigue mostrando tasas positivas de crecimiento; al primer cuatrimestre registra un 2.22 % de crecimiento esperándose llegar a fin de año a 3 % que comparado al 2019, que creció 3,2 %, su caída es insignificante (- 6.3 %). Obviamente dada la propia naturaleza y características de la producción agrícola se espera que los efectos e impactos de la pandemia del COVID 19 empezarán a sentirse en los mercados alimentarios y de insumos a partir del 4 trimestre.

Superficie cosechada. Para el 2020 se tiene previsto cosechar 422 mil hectáreas que representa un crecimiento del 2 % comparado al 2019. En lo que va del año, han sido cosechadas el 74 % del total de superficie planificada, quedando pendientes un total de 120 mil hectáreas correspondientes a siembras de las regiones como Tumbes, Piura y el oriente, especialmente San Martin, Cajamarca y Amazonas.

**Producción de arroz cáscara.** Se estima lograr una producción total de 3.45 millones de toneladas que representa 8 % superior a la cosecha del año anterior. Los meses iniciales de cosecha del año a pesar de los efectos de cambio climático – sequia temporal y plagas – no se hicieron sentir en el balance general, debido al incremento de áreas sembradas y de los rendimientos.

**Producción de arroz blanco.** La información estimada por el MINAGRI da cuenta la existencia de cuando menos 650 molinos para pilar arroz. Considerando un factor de molinería de arroz pilado del 0.7 entonces se estima una oferta disponible para el año de 2.42 millones de toneladas, equivalente a 8.6 % superior en relación a la oferta del 2019.

Simulando y comparando el consumo per cápita (1.98 millones) y la oferta interna de la presente campaña, se concluiría que la producción interna de arroz está satisfaciendo plenamente la demanda del mercado interno y además generando un excedente cercano a 440 mil toneladas.

Se recomendaría realizar el seguimiento a este resultado de manera que al sumarse las importaciones para este año (270 mil toneladas) no terminen saturando el mercado y su correlato traslado hacia los precios en chacra quienes se verían afectados.

**Rendimientos en chacra.** Al término del primer trimestre, los productores generalizaban su opinión acerca de su campaña arrocera diciendo "...es de buenos rendimientos y buen precio..."; los rendimientos en el periodo enero – agosto mostraron un incremento del 6.7 %, esperándose a fin del año sean del 5 %. Importante señalar que este crecimiento de productividad física no solo ha sido por condiciones favorables de agua sino también importante por el uso cada vez más generalizado de semillas certificadas, tanto de variedades como de algunos híbridos que se ofertan en el mercado local. Así mismo se estima el arroz es el cultivo con la más alta tasa de uso de semilla certificada (60 %); un dato relevante es saber que los rendimientos en el quinquenio (2015 – 2020) se incrementan a una tasa del 0,7 % anual.

**LOS PRECIOS EN CHACRA.** Después de tres años continuos de caída de precios en chacra, sumada a los efectos del cambio climático y del Niño costero, en el presente año los productores de arroz recuperan sus sonrisas por cuanto los precios en chacra, en promedio, han aumentado 32 % en relación al 2019. Los precios del 2020 han sido superiores en 11.2 % en comparación al precio del 2015. Puntualmente en el periodo enero – agosto 2020 los precios en chacra aumentaron 35.56 % en comparación a igual periodo del 2019.

El incremento de los precios en chacra encuentra razones a factores asociados a la exportación de arroz al mercado colombiano; la noticia de la pandemia del COVID 19 y la demanda de compras alimentarias(arroz) por parte de los gobiernos subnacionales. Se espera una normalización del mercado, en lo que resta del año.

**EL COMERCIO EXTERIOR.**

El comercio de arroz blanco en el periodo enero abril del 2020 muestra un balance negativo de 40.5 millones de dólares, explicado por mayores volúmenes de importación de arroz.

**Importaciones.** Las importaciones entre enero – agosto del 2020 totalizaron 205 mil toneladas; crecieron 16 % en comparación a igual periodo del año anterior. Se estima cerrar el año con una importación total de 340 mil toneladas, 47 mil toneladas adicionales al año anterior. Los países de origen de las importaciones son Uruguay (60 %); Brasil (28 %); Tailandia (8 %) y Argentina y los EE. UU 3 % en conjunto.

Un hecho que siempre está en la agenda de los productores de arroz, es la eliminación de las importaciones bajo el argumento que la oferta nacional cubre en su totalidad las demandas del mercado interno; es totalmente cierto. La razón única para seguirse importando está en las mismas debilidades de la cadena arrocera: desorganización en la producción e industria; proliferación de variedades en cultivo; informalidad en el mercadeo, etc.

El valor de las importaciones en periodo enero – agosto suman 138.5 millones de dólares, 36.3 % superior a igual periodo del 2019. Las compras del Uruguay equivalen al 64 % del valor total importado; Brasil el 26 %; Tailandia el 8 % y, Argentina y EE.UU. 2 %. Los precios CIF promedio en lo que va el año son de 673 dólares tonelada, superiores en 17,7 % a los registrados durante el periodo enero – agosto del 2019. En el II trimestre, los precios CIF mostraron incrementos entre el 22 al 35 %, comportamiento que deviene de los efectos del COVID 19 en los mercados agroalimentarios.

Importación de Arroz blanco. Valor - Volumen y Precios CIF

| Meses | Miles US $. | | | Toneladas | | | Precio CIF - Dólar/TM | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 p/ | 2020 p/ | % | 2019 p/ | 2020 p/ | % | 2019 p/ | 2020 p/ | % |
| Ene | 14145 | 12483 | -11.7 | 24115 | 19909 | -17.4 | 587 | 627 | 6.8 |
| Feb | 25167 | 11185 | -55.6 | 43036 | 17811 | -58.6 | 585 | 628 | 7.4 |
| Mar | 9071 | 21507 | 137.1 | 15930 | 32439 | 103.6 | 569 | 663 | 16.5 |
| Abr | 9090 | 19251 | 111.8 | 16191 | 25397 | 56.9 | 561 | 758 | 35.1 |
| May | 9867 | 17821 | 80.6 | 17473 | 25678 | 47.0 | 565 | 694 | 22.8 |
| Jun | 8908 | 20654 | 131.9 | 15787 | 29890 | 89.3 | 564 | 691 | 22.5 |
| Jul | 11728 | 25521 | 117.6 | 20469 | 38845 | 89.8 | 573 | 657 | 14.7 |
| Ago | 13653 | 10061 | -26.3 | 24020 | 15198 | -36.7 | 568 | 662 | 16.5 |
| **COVID 19** | **101628** | **138483** | **36.3** | **177022** | **205167** | **15.9** | **572** | **673** | **17.7** |
| Set | 15795 | | | 27921 | | | 566 | | |
| Oct | 11795 | | | 21146 | | | 558 | | |
| Nov | 16723 | | | 29949 | | | 558 | | |
| Dic | 20722 | | | 36855 | | | 562 | | |
| **Total** | **166663** | **138483** | | **292893** | **339756** | **16.0** | **563** | | |

**Fuente: SUNAT.** p/: preliminar

**Elaboración: Propia**

**Exportaciones.** El Perú, pese a tener arroces de buena calidad y rendimientos muy superiores a otros países productores de arroz, no se caracteriza por ser un exportador de arroz; factores asociados a altos costos, la des uniformidad en productos finales (muchísimas variedades en producción) y la informalidad en la cadena arrocera, explican esta pérdida de oportunidad de comercio internacional.

Desde el 2019 en virtud al acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) el Perú tiene asignada una cuota anual para exportar arroz para el mercado de Colombia. El 2019 le fue asignada una cuota de 60 mil toneladas; el 2020 de 70 mil toneladas; para el 2021 de 80 mil toneladas y, para el 2022 de 90 mil toneladas.

Las exportaciones de arroz la ejecutan agentes ligados directamente a la industria de la molinería y comerciantes mayoristas; hasta la fecha, ninguna asociación de productores ha logrado exportar arroz. Se estima que el precio CIF promedio de exportación es de 978 dólares/tonelada; los periodos de exportación se producen entre marzo a julio (75 %) y, un 10 % entre noviembre a diciembre.

## DEL MERCADO INTERNO

Los precios finales de arroz blanco en general muestran una tendencia alcista durante el periodo de febrero a agosto del presente año; en molino su aumento es del 20 %; en los mercados mayorista de, Lambayeque 11.1 % y en el de Lima del 13.4 %; a nivel minorista el incremento fue de 28.9 %.

Datos relevantes en la cadena formativa del precio del arroz blanco muestran que, el 50 % del precio final que paga el consumidor de arroz estaría retornando al agricultor arrocero; también muestra que, los márgenes existentes entre agricultor y agente son considerables, entre 49 al 100 %.

Esta realidad se espera que los productores puedan internalizarla de manera que visionen nuevos modelos de organización y así participar de las ganancias del mercado y dejar de seguir siendo solamente productores primarios.

Cadena de Precios del arroz blanco.

| | Agricultor | Mayorista | | Minorista |
|---|---|---|---|---|
| | | Lambayeque | Lima | |
| Soles/kg (arroz blanco) | 1.75 | 2.61 | 2.76 | 3.51 |
| % | 100.0 | 49.1 | 58.0 | 100.1 |

**Elaboración: Propia**

# EL ARROZ Y LOS TRATADOS COMERCIALES

Xavier Ycaza Ruperti / Ingeniero Agrónomo / xycazar@kingselsa.com

Hay un viejo aforismo que dice que el comercio es sinónimo de crecimiento económico, fuente de empleo y de desarrollo.

Al referirnos al comercio agrícola o de productos agrícolas, históricamente el Ecuador ha sido beneficiado por el libre comercio con ciertos países, así como que ha sido perjudicado por otros países.

Paso a ampliarlo con algunos ejemplos: tomemos el caso del banano; hasta antes de que se forme la Unión Europea (UE), tal y como la conocemos hoy, nuestro banano ingresaba sin aranceles y restricciones a la mayoría de países como Alemania, Italia, Bélgica, Holanda y los países nórdicos. Nuestra fruta pagaba aranceles o no podía ingresar en España, porque ésta protegía a sus productores y agricultores de las Islas Canarias, igual trato recibíamos con Francia que también protegía a los productores de sus colonias y ex colonias en el Caribe y África. Estamos ubicando esta historia desde la década de los años 50 hasta los 90, con lo que podemos definir a países con libertad de comercio en el primer grupo y los proteccionistas para el segundo grupo.

El caso del cacao es aún más interesante, ya que, al cacao ecuatoriano por sus características organolépticas propias, nunca le pusieron aranceles en ninguno de los países consumidores europeos, ni en los Estados Unidos de Norteamérica y Japón.

Cuando se formaron los bloques de comercio tales como la Unión Europea, la Comunidad Andina de Naciones, el Mercosur y otros, lo que ocurrió es que nos encerramos al comercio mundial y empezamos a comerciar entre los países integrantes de cada bloque, elevando aranceles a terceros países, lo que restringió el comercio en general.

Inicialmente el intercambio comercial entre los países miembros de cada bloque aumentaron considerablemente, tanto sus importaciones como sus exportaciones, pero pasado un tiempo, ese espacio comercial quedó pequeño o como el caso de Chile, por su política de exportaciones e importaciones decidió salir de la Comunidad Andina de Naciones porque no le convenía permanecer en ella, ya que apostaron a tener un arancel plano del 5% para los productos importados y negociar tratados bilaterales de comercio con los países con los que le interesaba. Esa política de comercio exterior le ha dado muy buenos resultados.

Para el caso del Ecuador, cuando firmamos el Tratado de Libre Comercio con Colombia, en menos de un año nuestro intercambio comercial formal se multiplicó por diez, digo formal porque la mayoría del intercambio se realizaba informalmente, es decir, contrabando. Este Tratado de Libre Comercio con Colombia tuvo varias consecuencias: aceleró la negociación de los demás países andinos a formar el bloque de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) cosa que ocurrió menos de un año después; desapareció el contra-

bando de granos, cereales, frutas, hortalizas y otros productos agropecuarios. La industria y comercio de ambos países se vieron fortalecidos por la ampliación del mercado, cosa que ocurrió prácticamente de la noche a la mañana. Así el Ecuador pudo ingresar a la Organización Mundial de Comercio (OMC).

En este momento, nos encontramos negociando un Tratado de Libre Comercio con México, que es uno de los últimos requisitos que tenemos que cumplir para iniciar nuestro ingreso a la comunidad de países de la cuenca del Pacífico, que incluye algunos países asiáticos.

Para el caso del arroz, México estimamos que no representa una amenaza para nuestros productores porque es un país que tiene un área de cultivo relativamente pequeña (41.500 hectáreas) con relación a su población, que es de más de 100 millones de habitantes. Es un gran importador de arroz desde los EE.UU., Uruguay y Argentina; estos tres países son grandes exportadores de arroz de excelente calidad. Pienso que es una buena oportunidad continuar con la negociación con México porque sumamos otra alternativa de mercado para nuestro arroz cuando tengamos excedentes y así no depender exclusivamente de Colombia como nuestro único comprador.
Es necesario indicar que el próximo paso, el ingreso del Ecuador a los países de la cuenca del Pacífico, tiene que ser muy bien meditado y negociado, porque los países asiáticos son los mayores productores y exportadores de arroz del mundo, a precios con los que actualmente no podemos competir, por lo que ellos sí serían una seria amenaza para nuestros productores arroceros ecuatorianos.

**¿Qué es lo que nos está pasando a los productores ecuatorianos de arroz, que cuando intentamos salir al mercado internacional no podemos competir por precio?**

Hay que comentar que nuestra calidad es muy buena, porque la industria y muchísimos productores han invertido en maquinaria e infraestructura para lograr un buen arroz como producto final.

Entonces, concentrémonos en nuestras debilidades:

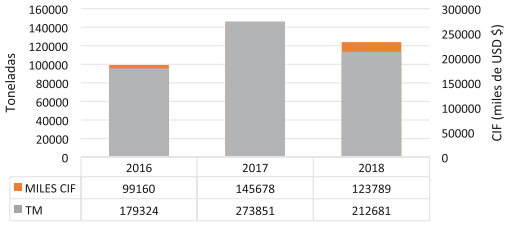
1. No disponemos de material genético de alta producción, tenemos que invertir en investigación que nos permita competir en igualdad de condiciones con los otros países exportadores de arroz.

2. Falta infraestructura de riego, drenaje, nivelación y vías de comunicación confiables.

3. No tenemos un sistema de comercialización que incluya suficiente capacidad de recepción, limpieza, secado y almacenamiento del arroz cáscara en los picos de cosecha, sistema de absorción de la cosecha de manera que el agricultor reciba al momento de la entrega por lo menos el 75% del dinero que tiene que recibir, implementar el uso de **certificados de depósito negociables para agilitar la venta del grano.**

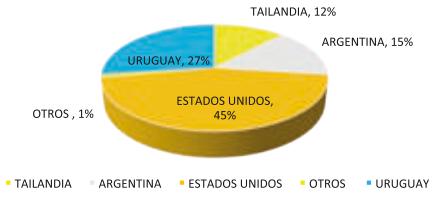
4. Transferencia de tecnología y fortalecimiento de los gremios, pongo juntos estos dos elementos porque el trabajo de mejorar estas dos debilidades, tiene un efecto sinérgico de producción muy grande.

MÉXICO: IMPORTACIONES DE ARROZ
2017-2019

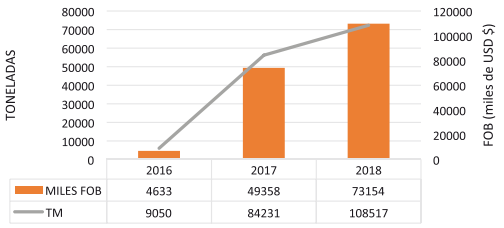



| | |
|---|---|
| TAILANDIA | 12% |
| ARGENTINA | 15% |
| ESTADOS UNIDOS | 45% |
| OTROS | 1% |
| URUGUAY | 27% |
| | 100% |

MÉXICO: Origen
Importaciones 2018

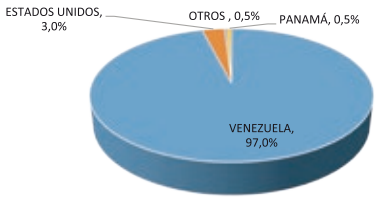



MÉXICO: EXPORTACIONES DE ARROZ
2017-2019




| | |
|---|---|
| VENEZUELA | 97,0% |
| ESTADOS UNIDOS | 3,0% |
| OTROS | 0,5% |
| PANAMÁ | 0,5% |
| | 101% |

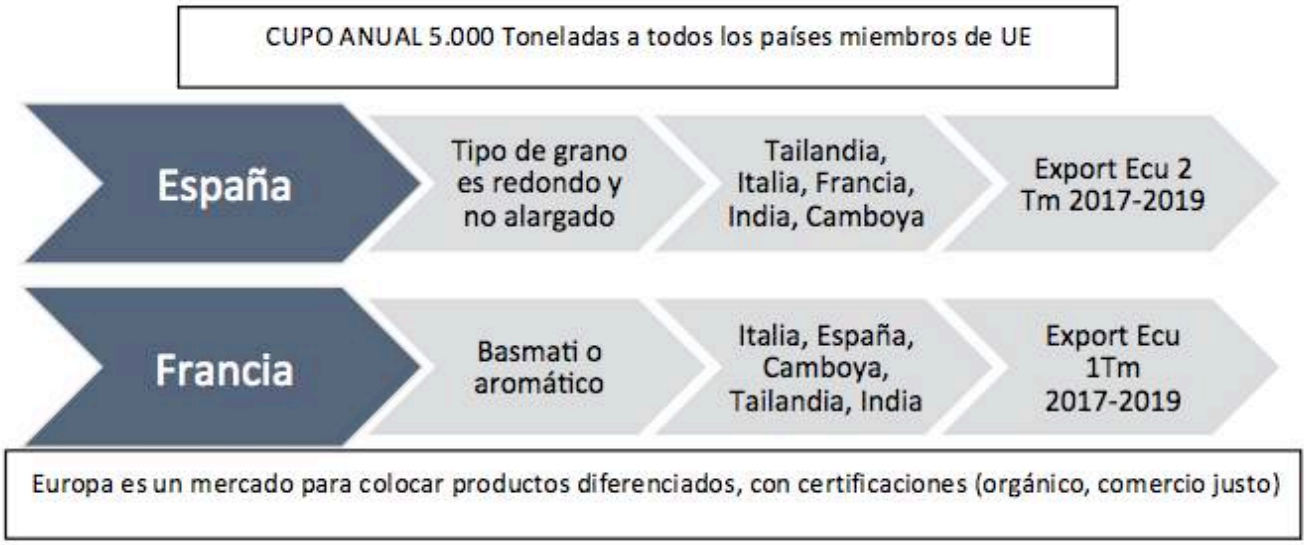
MÉXICO: Destino
Exportaciones 2018



***Es importante resaltar que el Ecuador es el país más proteccionista de los integrantes de América de la cuenca del Pacífico (México, Colombia, Perú y Chile), por lo que debemos de ir acostumbrándonos a competir en el mercado internacional como lo hacen los bananeros, cacaoteros, camaroneros, floricultores, etc.; tenemos que exigir y formar parte de la elaboración de políticas públicas sostenidas y sostenibles a mediano y largo plazo, que tengan como base los cuatro puntos arriba mencionados, haciendo énfasis en investigación y desarrollo.***

Los cambios de gobierno no deberían de interrumpir o desviarnos del camino ya trazado, pues luego de habernos fijado las metas es importante no interrumpir el trabajo iniciado. Para el caso de los productores de arroz cuando las políticas públicas a mediano y largo plazo beneficie al sector y podamos competir libremente por precio, estaremos listos. Entonces nuestro parámetro de comparación será el precio.

Para concluir recomiendo abrirnos a nuevos mercados, intentar unilateralmente bajar los aranceles de ciertos productos que al fin de cuentas el beneficiado va a ser el consumidor ecuatoriano.



# MODELO PRODUCTIVO PARA PEQUEÑOS ARROCEROS

Con el propósito de ofrecer a los pequeños arroceros alternativas productivas y de comercialización, en la comuna Las Gilces, del Cantón Portoviejo, se presentó el Proyecto Arroz Pato, un nuevo modelo desarrollado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), y el centro de investigaciones, con el apoyo del Programa Mundial de Alimentos (PMA), Fundación para la Investigación y Desarrollo Social (FIDES) y el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP).

**En la parcela demostrativa del productor Walter Salazar, donde se utiliza semilla de arroz que era susceptible a enfermedades se criará 150 patos, con los que se aspira a no tener presencia de enfermedades, como resultado de este proceso innovador.**

El modelo funciona con una parcela multipropósito, en la que no solo se produce la gramínea, sino también proteína a partir de la carne y huevos de las aves, generando productos finales seguros y saludables para el consumidor, a esto se suma, la posibilidad de generar un espacio atractivo para el agroturismo, y de mejorar la calidad del arroz, ya que los patos ayudan a controlar la maleza y los insectos.
Por ahora, el MAG y el INIAP trabajan en conjunto para dar a conocer a las organizaciones campesinas las ventajas de este modelo de múltiple beneficio para los productores.

Giovanna Aguirre, representante en la Provincia del Programa Mundial de Alimentos Ecuador, dijo que para el Programa Mundial de Alimentos (PMA) de Naciones Unidas es un gusto trabajar con estas parcelas demostrativas arroz-pato, que surgen de un proyecto de Cooperación Sur-Sur.

**25 de septiembre INIAP en los predios de la Junta de Riego Babahoyo, las Autoridades del MAG también pusieron en marcha el proyecto Manejo del Sistema Integrado del Cultivo de Arroz, Cooperación Sur-Sur.**

# HUMBERTO PORTILLA LÓPEZ

**¿Desde cuándo Don Humberto en el negocio del arroz?**
En el año 1989 me dedicaba al negocio de electrodomésticos y vehículos 'Comercial Portilla', tenia un gran amigo Gustavo Rala que en paz descanse, él se dedicaba al cultivo de arroz y tenía dos líneas de pilado de 20 qq/h cada una en Yaguachi, el me invito a conocer su piladora y quede maravillado al observar todos los procesos industriales del arroz. El me motivo a invertir en el negocio del arroz y empecé con un molino pequeño de 40 qq/h, en aquella época los sistemas de secado del arroz se realizaban en los tendales y túneles con ventiladores industriales y así empezó la Pilladora 'Luz Matilde' en honor a mi santa madre.

**¿A los cuantos años Humberto Portilla se involucra en el negocio del arroz?**
A la edad de 42 años junto con mi esposa pusimos la primera piedra en el año 1990, en aquel entonces no teníamos experiencia en el negocio del arroz, nosotros habíamos trabajado en otras líneas de negocios electrodomésticos, vehículo, textiles. Fue un trabajo duro de mucha perseverancia y paciencia, trabajando en jornadas largas de 12 a 15 horas diarias y así fuimos creciendo paso a paso.

**¿Humberto Portilla nace en Milagro o de que parte del país llegó a Milagro y a qué edad?**
En el año 1946 en la provincia del Azuay cantón Guachapala nací, tuve una niñez muy bonita, de compartir en familia y trabajar duro; a los 6 años de edad perdí a mi padre en un accidente de caballo, mi madre fue muy fuerte y nos crió de la mejor manera a mi y a mis 4 hermanos. Desde los 12 años de edad viajaba constantemente a milagro y regresaba a mi tierra.

A los 17 años de edad decidí quedarme en Milagro junto a mi hermano mayor trabajando en el almacén textil de él, a los 18 años mi hermano me presento con los gerentes del banco la Filantrópica en milagro y me garantizo un préstamo y empecé a trabajar en los negocios.

**¿Qué logros le ha dado el negocio del arroz?**
En el año 1989 empecé en el negocio del arroz con el nombre de 'Piladora Luz Matilde', fuimos creciendo día a día, en el año 2006 formamos la compañía 'Industria Arrocera Portilla' con nombre comercial 'Portiarroz' junto a mi esposa Judith Romero, los logros los veo reflejado en los mercados que hemos fidelizado a nivel de país, en mi excelente equipo humano capacitado en las instalaciones con alta tecnología y en la calidad de nuestros productos.

**¿A quiénes de sus familiares o amigos les participa ese principio de prosperidad?**

Con especial a mis hijos, cuando eran niños les gustaban jugar en las rumas de arroz cascara y salían llenos de pelusa, en ese entonces era normal tener rumas de arroz para secarlo, no como hoy en día con secadoras verticales altamente eficientes.

A medida que pasaron los años cuando mis hijos tenían vacaciones del colegio los llevaba a la fabrica y los hice trabajar en cada área de la empresa contabilidad, auditoria, producción, calidad, marketing y ventas para que sepan el esfuerzo del trabajo. Hoy en día trabajo junto a mis hijos y los disfruto mucho.

**"De la mano padres e hijos tienen consolidado la sostenibilidad y sustentabilidad de un negocio que su respaldo es el esfuerzo, la honradez, la perseverancia y la calidad de producto que ofrecen a sus clientes."**

# ARROZ: USO DE TAIPAS Y SIEMBRA DIRECTA

**Ing. Saúl Mestanza,**
Director de la Estación Experimental Litoral Sur del INIAP.

La técnica tiene como principal beneficio, el manejo eficiente del agua, la reducción del consumo del recurso hídrico es alrededor del 40%, debido a la implementación tardía de la lámina de agua respecto del sistema tradicional. Este último sistema implica inundar varios días antes de sembrar, pero en el caso de la siembra directa, sólo se inunda cuando se alcanza entre la tercera y cuarta hoja de la planta. En la práctica, significa un ahorro provechoso de agua y una manera de contrarrestar todos los problemas de los suelos erosionados, produciendo beneficios al aumentar el contenido de la materia orgánica y la capacidad de almacenamiento del agua en el suelo.

En cuanto a las taipas, que no son más que muros o camellos, los cuales se construyen siguiendo curvas de nivel. Se construyen a 5 a 10 centímetros de altura por 1.5 a 2 metros de ancho, esta altura ligeramente baja permite contener y conducir el agua por todo el arrozal, y favorece la mecanización de las labores de campo, por ejemplo se puede realizar la siembra directa mecanizada con mínima labranza, las maquinarias para fertilizar y realizar las fumigaciones para el control de plagas y malezas, pueden pasar por encima de las taipas sin afectar la siembra; esto representa un mayor aprovechamiento de los recursos y mayor rentabilidad del cultivo.

La siembra directa con el uso de taipas se recomienda para suelos de secano que pueden ser planos o ligeramente inclinados. Mientras mejor nivelado este el terreno mejor funcionará esta práctica.

**Capacitación a los agricultores**

Está en marcha un plan de capacitación a los agricultores de la Junta de Riego Babahoyo que se inicia con las bondades del sistema de siembra con taipas y el manejo integrado del cultivo de arroz. El proceso de difusión de esta y otras tecnologías para el cultivo de arroz avanza, sin embargo la adopción ha sido un poco lenta por factores culturales entre los productores, quienes se resisten a los procesos de cambios productivos frente a lo tradicional y la costumbre; otro factor ha sido la poca disponibilidad de equipos que se requieren para este sistema de siembra como la taipadora, usos de GPS; además de las dudas que tienen cuando la siembra se hace sobre suelo seco, práctica de siembra que no se realiza en el país. Somos optimistas y tenemos la seguridad que la tecnología será adoptada por los agricultores por los beneficios que genera y una vez superada las limitaciones de equipos, maquinaria y personal capacitado.

En la actualidad el INIAP trabaja con la Junta de Riego Babahoyo, organización que representa alrededor de 10.000 has repartidas entre cerca de 900 productores, con quienes estamos implementando este sistema de siembra, de la mano con un programa de capacitación.

**Evaluación de reducción de incrementos de producción en zonas arroceras.**

La primera experiencia del INIAP con la siembra directa sobre taipas, en el sitio Bosque de Oro en el cantón Montalvo, donde en el 2019 registramos rendimientos sobre las 65 sacas/ha, esto significa una ganancia de 2.5 toneladas más. Otra experiencia de aplicación de esta tecnología se desarrolla en el sitio Cacharí, y estamos a la espera de la cosecha del lote; además con esta técnica mejora la calidad de los suelos y se hace un uso eficiente del agua.

El INIAP a través de la Estación Experimental del Litoral Sur, ha caminado junto al sector arrocero nacional desde la investigación agrícola. Históricamente ha generado tecnologías y la información técnica asociada a ella, que han garantizado al país desde inicios de la década del 90, pasar de país importador de la gramínea a la autosuficiencia y excedentes para la exportación. Una muestra es que para finales del 2019 entregó a los productores dos nuevas variedades de arroz de alto rendimiento y calidad de grano como la INIAP FL-ÉLITE y la INIAP IMPACTO. Como nuevas tecnologías para la siembra de arroz y como resultado de alianzas de cooperación con el CIAT y FLAR, estamos en la promoción de tecnologías sostenibles que puedan ser adoptadas por los agricultores como son: la siembra directa de arroz con uso de taipas, siembra directa de arroz en suelos preparados bajo sistema de riego, siembra directa con mínima labranza, trabajos de agronomía, rotación de cultivos arroz – soya –arroz, entre otras, que tienen como ventajas el uso racional y la preservación de los recursos naturales.

# JUNTA DE RIEGO BABAHOYO DESPEGA CON UNA NUEVA DIRIGENCIA

En septiembre del 2019 ante la toma de socios disconformes con la inacción de la directiva de ese entonces, el Consejo Provincial de Los Ríos, como autoridad competente, designa un directorio provisional para la administración temporal de la institución designando al Ing. Freddy Placencio como presidente. El recibe el apoyo de otros gremios cuyos dirigentes son también usuarios de la Junta, tal es el caso de Rafael Cruz, Wellington Rodríguez, Ángel Calero entre otros, quienes comprometieron su apoyo para sacar adelante a la organización.

**Ing. Freddy Placencio**
Presidente de la Junta de Usuarios de Riego Babahoyo

Cuenta Placencio que lo primero que buscaron es relacionar a los asociados con las instituciones públicas en busca de mejorar la tecnología de producción, es así como se vinculan fuertemente con la gestión del MAG y el INIAP para buscar mejores rendimientos en la producción de arroz, producto de eso y otros convenios se han realizado varias escuelas de campo donde el beneficiario es el usuario. La relación con las autoridades provinciales es aprovechada para dar mantenimiento a los canales de riego y proporcionar de agua de una manera más fluida a más usuarios dice Placencio.

Al enumerar los logros obtenidos en el año de actividad que lleva al frente Placencio relata que entre las actividades más importantes están:

- **La nivelación de suelos con laser**
- **La capacitación a los agricultores para la siembra de arroz en taipas para el ahorro de agua.**
- **El ser parte del proyecto Arroz asociado con pato que lleva adelante el MAG.**
- **Operatividad del sistema**

"Encontré descuidado el proyecto, sin ningún interés en mejorar por lo que hubo que ponerle voluntad y esfuerzo para buscar un cambio" refiere Placencio.
La ventaja del equipo que está al frente de la Junta de Usuarios de Riego Babahoyo hasta el 27 de noviembre, es que son Ingenieros Agrónomos y productores agrícolas cuyo conocimiento les ha llevado a evolucionar profesionalmente y les disgusta ver que un gremio tan importante con más de 900 socios y con un área de influencia con el agua de más de 20 mil has, no pueda ser autosuficiente.

El Ing. Wellington Rodríguez sostiene que la intención del grupo es convertirle al gremio en una escuela donde el productor aprenda de lo que se hace allí y que las acciones de la Junta sean vitrina que ayude a superar los problemas de la producción agrícola de la provincia, su principal preocupación como técnico y productor es la innovación y transferencia de tecnología.

Rafael Cruz destaca que le han puesto esfuerzo, dedicación, voluntad y honradez en el manejo del gremio, él profesional no ve porque pueda haber tanta limitación en los dirigentes de conectar al pequeño con el industrial de las distintas áreas y evitar la intermediación, es fanático de abrir el gremio a servir a la colectividad riocense y en ese esfuerzo apoya a sus compañeros.

**En la foto Ing. Joffre Cabezas Astudillo-Director Distrital del MAG-Los Ríos, Wellington Rodríguez productor arrocero, Ing. Tatiana Salas Directora de Productividad Agrícola Sostenible, Ing. Rafael Cruz, Ing. Freddy Plasencio, Presidente de la Junta y el Ing. Saúl Mestanza, Director de la Estación Experimental Litoral Sur del INIAP.**

# INIAP IMPLEMENTA TECNOLOGÍA DEL CULTIVO DE ANTERAS EN EL MEJORAMIENTO DEL ARROZ

El arroz es uno de los principales rubros que se producen en el país al ser uno de los alimentos primordiales en la canasta básica de los ecuatorianos. Según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), se siembran 301.853 hectáreas de arroz al año, lo que representa más del 13% del total de área cultivable del país, permitiendo que se genere toda una cadena de valor, en la que participan diversos actores, desde los entes desarrolladores de tecnología como el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), el Fondo Latinoamericano para Arroz de Riego (FLAR), otros centros de investigación, semilleristas,hasta el comerciante.

Desde la década de los años 60 el INIAP ha priorizado la obtención de variedades de arroz de alto rendimiento, resistentes o tolerantes a enfermedades y plagas, con una buena calidad molinera y culinaria, esto junto al estudio y validación de prácticas de cultivo adecuadas, posibilitaban el aumento de la producción nacional.
El INIAP, a través del Departamento de Biotecnología de la Estación Experimental del Litoral Sur, desarrolla trabajos en el cultivo de anteras de arroz, práctica que consiste en la obtención de plantas a partir de células gaméticas como los granos del polen.

La primera etapa del proceso se desarrolla en laboratorio con material in vitro, es decir, se cultivan in vitro anteras que contienen microsporas o granos de polen inmaduros en pequeños frascos de vidrio, con un medio nutritivo en condiciones estériles, con el propósito de obtener plántulas haploides. (Haploide se refiere a una célula o a un organismo que sólo tiene un único conjunto de cromosomas).

Para la segunda etapa, las líneas generadas en el laboratorio son llevadas a invernadero para evaluación de las plantas y obtención de la semilla que luego es entregada al Programa de Arroz del INIAP, con el fin de continuar con la evaluación en campo de las plantas y así obtener una nueva variedad con buenas características.

A la fecha, el INIAP ha entregado al sector agropecuario del país, 17 materiales de arroz. La calidad de grano está en función de la demanda del productor, industrial y consumidor. Las variedades que el INIAP selecciona para su distribución son de grano largo (6,6 a 7,5 mm), extra largo (más de 7,5 mm), translúcido, más del 60% de grano entero al pilar, y de textura suave y granos sueltos al cocinarse.

La técnica implementada permitirá al programa de mejoramiento genético del rubro, reducir los tiempos en los que se puede obtener una variedad con características mejoradas en cuanto a calidad del grano, así como tolerancia a salinidad y sequía.

# INNOVAGRO: ENTREVISTA A Ab. FERNANDO GARCÍA DIRECTOR EJECUTIVO

**"Luego de la pandemia del COVID-19 aún no hay un análisis sobre pérdidas en américa latina, y para el caso de Ecuador, aunque no hay un informe oficial, las pérdidas acumuladas del sector podrían superar los 350 millones de dólares, especialmente en el sector de exportaciones."**

**La falta del buen uso de los insumos agrícolas en los pequeños productores en los países en desarrollo ha desprestigiado la buena finalidad de estos.**
Lamentablemente sí, pero en la actualidad existe una mayor conciencia de la necesidad de fomentar las buenas prácticas agrícolas, por medio de la educación en el uso responsable de los plaguicidas, el correcto uso del Equipo de Protección Personal EPP, y el Manejo Integrado de Plagas MIP.

**¿Qué hace la Industria de agro insumos para disminuir el impacto en la biodiversidad y que el producto de las cosechas sea aceptado por los mercados?**
Esta industria sigue invirtiendo en Investigación y Desarrollo de nuevos productos que incluyen: semillas, eventos biotecnológicos, productos químicos y biológicos para la protección de cultivos, productos para el cuidado del suelo y las plantas, además de soluciones digitales.

**¿Cómo incidir dentro de las políticas públicas en para que sea más estricto el buen uso de los insumos?**
Afortunadamente en el país el Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través de Agrocalidad apuesta por la implementación de las Buenas Prácticas Agropecuarias, BPA, que están siendo homologadas con estándares internacionales lo que permite al pequeño productor acceder a mercados internacionales y mantener su cultivo, logrando así un buen uso de los insumos.

La falsificación de productos en algunos países no tiene legislaciones sancionatorias, y estas prácticas afectan no solo a usuarios y las empresas que los venden, sino también a los consumidores.

**¿Qué gestión hacen desde este gremio para que se generen políticas para evitar esas amenazas?**
La falsificación, adulteración y contrabando de agroquímicos es un delito que no solo afecta la economía del agricultor, sino tambien la salud y el ambiente.

Nuestra red realiza a nivel latinoamericano una campaña para sensibilizar a las autoridades sobre el impacto del comercio ilegal de plaguicidas y la necesidad de mejorar la colaboración para desarticular estas bandas e impulsar un aumento de las penas para los delitos asociados al comercio ilegal.

**¿Hay corrientes cada vez crecientes en contra de los insumos agrícolas, que advertir a los agricultores frente a este tema¨?**
¡Informarse bien, si un productor puede producir sin uso de insumos, excelente! Si los utiliza aplique el manejo integrado de plagas, usando los insumos cuando las circunstancias lo demanda y siguiendo siempre las recomendaciones del fabricante que se encuentran en la etiqueta.

# BRASIL ELIMINA TEMPORALMENTE LOS ARANCELES A LA IMPORTACIÓN DEL ARROZ

Desde el 9 de septiembre el gobierno de Brasil eliminó el arancel de importación de arroz hasta el 31 de diciembre de 2020 por una cuota de 400.000 toneladas, como parte de sus esfuerzos para mantener asequibles los precios de los alimentos, informa Bloomberg citando a la Cámara de Comercio Exterior.

El arancel fiscal actual varía entre el 10% para el arroz en cáscara y el 12% para el arroz blanqueado, según el Ministerio de Economía. La medida se aplica al arroz semiblanqueado no precocido y al arroz en cáscara no precocido.La decisión se tomó en una reunión extraordinaria propuesta por el Ministerio de Agricultura.

Brasil empezó a importar arroz de EEUU y de Tailandia después del 10 de septiembre, de aquí a final de año para compensar el aumento de los precios registrado en las últimas semanas, según explicó la ministra de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento, Tereza Cristina da Costa.

En una entrevista con Radio Gaúcha, la ministra detalló que el arroz llegará "básicamente de EEUU y Tailandia, que son los países que pueden exportar porque es el mismo tipo de arroz".

El 9 de septiembre el Ministerio anunció que acababa con los aranceles para la importación de arroz con cáscara, lo que vale para un cupo de 400.000 toneladas de este cereal de aquí a final de año.

**EXPORTACIONES**

En el primer trimestre del año comercial (marzo / abril / mayo) las exportaciones de arroz (base cascarilla) totalizaron 483,2 mil t, frente a importaciones de 244 mil t. Como resultado, el saldo del período fue de 239 mil toneladas.
"El superávit del primer trimestre superó las 56,6 mil toneladas en el mismo período del año pasado", apunta el director ejecutivo de Sindarroz-RS.

**CONAB ESTIMA LA OFERTA Y LAS EXISTENCIAS DE ARROZ**

La agencia nacional de granos de Brasil, Conab, estima los suministros y existencias de arroz de Brasil para 2019-20 en su Boletín de cosecha de granos de septiembre de 2020, publicado en el sitio web de Conab.
La agencia estima que las existencias finales de arroz de 2019-20 sumarán 537.500 toneladas, 3% menos que las 554.000 toneladas estimadas para 2018-19.

Las exportaciones brasileñas de arroz crecieron significativamente en mayo de este año. Se despacharon 253,2 mil toneladas (base de cascarilla), un aumento del 73% con relación a abril, cuando totalizaron 146,5 mil toneladas, según la Asociación Brasileña de la Industria del Arroz (Abiarroz) y la Unión de la Industria del Arroz del Estado. Rio Grande do Sul (Sindarroz-RS). El volumen enviado en mayo fue el más alto de los últimos 17 meses.

También de acuerdo con Abiarroz y Sindarroz-RS, con base en datos de la Secretaría de Comercio Exterior del Ministerio de Economía, los envíos de cereales también crecieron significativamente el mes pasado en comparación con mayo de 2019, cuando el volumen vendido al mercado internacional fue de 139,3 mil t.
Los principales compradores de arroz brasileño el mes pasado fueron Venezuela, Montenegro, Turquía, Costa Rica, Perú, Cuba y Sudáfrica.

Según el director ejecutivo de Sindarroz-RS, Tiago Sarmento Barata, "el importante incremento de las exportaciones, con el consiguiente aumento del superávit, es resultado de la buena competitividad del cereal por la apreciación del tipo de cambio, combinado con el reconocimiento internacional de la calidad del arroz brasileño".

"El trabajo de casi ocho años de Abiarroz en la promoción internacional de la imagen del arroz brasileño como un producto de calidad está cosechando recompensas en un momento de convergencia de coyunturas favorables, como la alta demanda causada por la pandemia del covid-19, la apreciación del tipo de cambio y disponibilidad de productos", agrega Gustavo Ludwig, gerente de Brazilian Rice, un proyecto global de promoción de productos desarrollado por Abiarroz en sociedad con Apex-Brasil.

# URUGUAY: EXPORTACIONES DE ARROZ

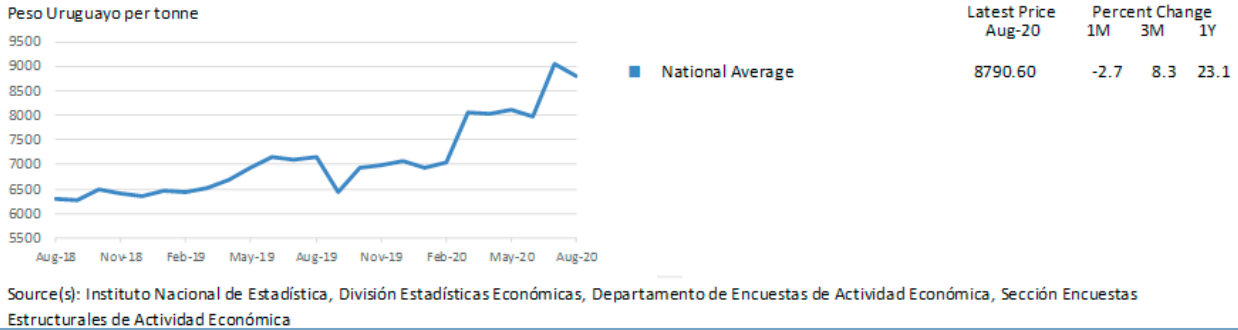
Uruguay exportó 737.910 toneladas de arroz en enero-agosto de 2020, 39% más que las 530.599 toneladas de enero-agosto de 2019.
De las exportaciones realizadas por Uruguay, 442.718 toneladas de arroz se exportaron en cáscara; 82.240 toneladas de arroz integral; 52.566 toneladas de arroz semiblanqueado/blanqueado; y 160.386 toneladas de arroz quebrado entre el mismo periodo de enero-agosto de 2020.

**Mercados:**
Perú de enero-agosto de 2020 importó 129.304 toneladas, seguido de Panamá (105.698 toneladas), México (101.832 toneladas), Brasil (92.509 toneladas), Cuba (55.045 toneladas), Turquía (37.290 toneladas), Reino Unido (29.259 toneladas), Bélgica (24.830 toneladas), Angola (24.104 toneladas), Sierra Leona (20.000 toneladas), Senegal (18.000 toneladas), Haití (17.677 toneladas) y otros países 86.397 toneladas.

**Precio Provisorio de la Zafra 2019-2020**
Firmada el acuerdo el 30 de junio del 2020, la Asociación de Cultivadores de Uruguay y los representantes de los 4 molinos de arroz del país, conviene en fijar el precio provisorio en 9,85 dólares americanos con ochenta y cinco centavos por la bolsa de 50 kilos de arroz cáscara, sano, seco y limpio, puesto en boca de recibo, valor que se acreditará en la cuenta del productor con fecha 30-06-2020.

Los productores aportan al Fondo de Financiamiento y Reconversión de la Actividad Arrocera con 45 centavos de dólar por cada bolsa de 50 kilogramos de arroz en cáscara sano, seco y limpio puesto en boca de recibo con fecha 30-06-2020.

**Wholesale prices of rice in Uruguay**




Source(s): Instituto Nacional de Estadística, División Estadísticas Económicas, Departamento de Encuestas de Actividad Económica, Sección Encuestas Estructurales de Actividad Económica

# SOCIOS CORPCOM

| SOCIOS | TELÉFONOS | E-MAIL |
|---|---|---|
| A&J: Ing. Juan Pablo Zúñiga (PRESIDENTE) | 2805-105 - 2806-831 | juanpablozuniga@grupoorellana.com |
| AGROSYLMA: Lcdo. Daniel Alarcón (VICEPRESIDENTE) | 3901220 - 0999480461 | dalarcon72@hotmail.com |
| AGROINDUSTRIAS DAJAHU:Ing. Javier Garcia (SECRETARIO) | 4546684 - 4600296 - 0999408864 | agrodajahu@gmail.com / jgarciam64@hotmail.com |
| POFIDEL: Lcdo. Javier Chon (MIEMBRO PRINCIPAL) | 2-748096 - 0980060963 | javier.chon@industriaimperial.com/ jorge.chon@industriaimperial.com |
| RIDENU S.A.: Rosa Lema Rodríguez (MIEMBRO PRINCIPAL) | 2839263 - 0999570649 | lema_97@hotmail.com |
| LABIZA S.A. : Ing. Xavier Poveda (MIEMBRO PRINCIPAL) | 2135189 - 135190 - 0999488985 | hpoveda@labiza.com |
| ARROCESA: Kerry Cevallos (MIEMBRO PRINCIPAL) | (09) 799-42423 - 0999427005 | arrocesa@hotmail.com |
| SANTA ROSA: Bajaña Román Fermin Rosendo (MIEMBRO PRINCIPAL) | 3017927 - 0994098118 | fbajanar@gmail.com |
| AGRIMUNDI: Ing. Raquel Jurado (SOCIO HONORARIO) | 5021348 - 0999322931 | raquel_jurado@hotmail.com |
| PORTIARROZ: Francisco Portilla (MIEMBRO SUPLENTE) | 2715-067 - 2973812 | portiarroz@hotmail.com |
| INARROMESA: José David Portilla (MIEMBRO SUPLENTE) | 2807734 - 2807736 | inarromesa@hotmail.es |
| INARMO: Molina Ortiz Juan José (MIEMBRO SUPLENTE) | 2799043 - 2799449 | inarmo1@hotmail.com |
| ARROCERA DEL PACIFICO: Ing. Juan José Yunez (MIEMBRO SUPLENTE) | 6040686 - 6040687 - 0939458284 | juanjoseyunez@gmail.com / arroceradelpacifico@hotmail.com |
| FERGONZA: Gonzalez Zambrano Teofilo Fernando (MIEMBRO SUPLENTE) | 2799404 - 0994057157 | fernandogonzalez_z@hotmail.com |
| DON GONZALO: Álvarez Gerardo Gonzalo (MIEMBRO SUPLENTE) | 052953008 - 0999686650 | gerardoav2014@gmail.com |
| AGROGRULED: Danny Ledesma (MIEMBRO SUPLENTE) | 0992440376 | agrogruled@gmail.com |
| AGRICOLA SOLOARROZ S.A.: Eufracio Barrientos | 2799442 - 0999426173 | eufraciobarrientos@hotmail.com |
| AGRIPAC S.A: Ing. Pedro Kam paw | 2811616 - 0980025183 | pkampaw@agripac.com.ec |
| ARROCERA EL REY: Carlos Vargas Guevara | 0999446230 | reyarroz@hotmail.com |
| ARROCERA LA PALMA ARROZPALMA CIA.LTDA: Franklin Calderón | 2535-540 - 0999511652 | arroceralapalma@hotmail.com / julioucm16@hotmail.com |
| CAFEICA CIA.LTDA: Alejandro Orellana | 2807-880 - 2800465 | victoro@grupoorellana.com |
| CORPORACION SANTA ANA: Lady Gaibor | 052953184 | administracion@santaanacorp.com |
| DIORT.CIA LTDA DIORTCIA: Roberto Díaz | 2748251 - 0993835220 | diort.cia@hotmail.com / xhsorianoc@yaoo.es |
| ECUARROCERA S.A.: Edwin Vargas | 0997661775 | ecuarrocera@gmail.com / gerencia@ecuarrocera.com |
| EL GRAN ARROZ: José Menéndez Mendoza | 0990739715 - 0994436483 | gerencia@elgranarroz.com |
| ESTRELLA DEL CAMPO: Ing. Blanca Paredes | 2973993 - 0993882546 | beatrizparedes2016@hotmail.com / antonyd_arop@hotmail.com |
| INDUPROMARK: Jhonny Arboleda | 2707004 | indupromark1@gmail.com |
| INDUSTRIA ARROCERA SARMIENTO: Raul Sarmiento | 0999422951 - 0992139555 | piladorasarmiento@hotmail.com |
| NILANCORP: Poveda Ricaurte William Enrique Ing. | 2791177 - 2791134 | wepoveda@hotmail.com / emmapoveda@hotmail.com |
| NOELIA: Manuel Villareal Zambrano | 0997823740 | maviza80@hotmail.com |
| PILADORA HNOS. ANDRADE: Andrade Vanegas Segundo Miguel | 2010187 - 0999773982 | a.idrovo@grupoandrade.com.ec |
| REY DAVID: Bermeo Ramos Lenin Anacleto | 2768120 - 0993903865 | lenin.07@hotmail.es |
| SAN AGUSTIN: Henry Bermeo Ramos | 2748172 - 0994193204 | hbh1806@hotmail.com / jenny.h.14@hotmail.com |
| UNIAGRICOLA S.A.: Dillon Ajoy Segundo Samuel | 053050900 - 099612725 | uniagricola@hotmail.com / ssdillon@hotmail.com |

# La fórmula del éxito

AGROGRULED

+

DISGRULED

Innovación Agrícola

## Contáctanos

| Agrogruled | Disgruled |
|---|---|
| 04 274 8338 | 05 273 8274 |
| 099 244 0376 | 098 668 6018 |

disgruled